

A publicidade exterior/OOH

A publicidade exterior ou a “mídia fora de casa” (out-of-home), se constitui a partir de uma cadeia produtiva que envolve o planejamento, criação, produção, pesquisa e a veiculação de anúncios em engenhos publicitários de grandes formatos e alto impacto para o mercado da propaganda. Esses engenhos são estrategicamente distribuídos na urbe e em ambientes privados se conectando com a paisagem urbana e com as pessoas.

Como mídia, no Brasil, se destaca com importante posição no chamado bolo publicitário, recebendo mais do que 10% de todos os investimentos. Ainda empresta para si a energia e a vitalidade das cidades, bem como participa desse jogo devolvendo a sociedade mensagens criativas de cunho comercial, institucional, cultural, educacional e social.

O ICONE nasceu com o objetivo de viabilizar ao mercado publicitário todo esse potencial bem como as melhores práticas empresariais do segmento.

Os representantes do ÍCONE estão a disposição de todos os interessados para em particular apresentar a instituição, o dinâmico e potencial mercado de OOH.

Agende seu horário!



Wilson Nogueira Jr.
Whatsapp 11-94221-8865
E-mail: iconeooh@sepexp.com.br

Visite nosso site:

www.iconeooh.com.br



Tel.: (11) 3675-5099
Rua Dr.Cândido Espinheira, 350 6º andar -
Conjuntos 61 e 62 Perdizes - São Paulo/SP



icone

Instituto de Coordenação e
Estudos da Publicidade Exterior

INSTITUTO DE COORDENAÇÃO E ESTUDOS DA PUBLICIDADE EXTERIOR

É uma entidade criada por empresários do meio publicitário e que visa estimular a realização de estudos, pesquisas bem como a divulgação de informações e conhecimentos técnicos que digam respeito às boas práticas do meio mídia exterior/OOH.

Para a realização dessas atividades o ICONE estabelece ampla parceria com as mais renomadas associações, sindicatos e entidades representativas do meio publicitário brasileiro.

Da mesma forma o ICONE promove intenso diálogo com entidades de educação no sentido de desenvolver cursos, palestras, encontros, feiras, exposições, congressos, seminários e afins, com o intuito de difundir o conhecimento sobre o potencial e a cultura do meio.

- Tem a missão de estabelecer importante diálogo entre as entidades congêneres no sentido de promover informação de qualidade sobre a publicidade exterior/out-of-home (OOH) e seus contextos;
- Desenvolve estudos técnicos que difundem o potencial da publicidade exterior;
- Proporciona o aprimoramento da gestão e da educação empresarial no âmbito da publicidade exterior;
- Promove estudos jurídicos e urbanísticos em diálogo com especialistas, stakeholders e poder público;
- Incentiva, promove, desenvolve e apoia a educação dos profissionais ligados às atividades de publicidade exterior;
- Estabelece relações educacionais e de intercâmbio, bem como de cooperação técnica, sob qualquer forma de auxílio e reciprocidade, com entidades nacionais e estrangeiras;
- Mantém um importante acervo de dados técnicos sobre a publicidade exterior no Brasil e no mundo;
- É incentivador das melhores práticas empresariais bem como aquelas específicas para o meio publicitário como um todo e do subsegmento da publicidade exterior;
- É consciente e incentiva a responsabilidade ambiental e social.